

Protagonisti

Autocarrozzeria Baglietto & Prefumo, Savona

PREFUMO DI DONNA

Probabilmente non giocava con le bambole, preferendo le macchinine, la titolare di questa impresa ligure. Quella per le auto è stata una passione fin da bambina e il papà, ritirandosi, le ha lasciato il suo posto al comando. Per lei non sono state “rose e fiori”, ma si è guadagnata sul campo il rispetto grazie alle sue competenze. Inoltre, ha messo in gioco un sacco di idee che ha rilanciato l’attività.



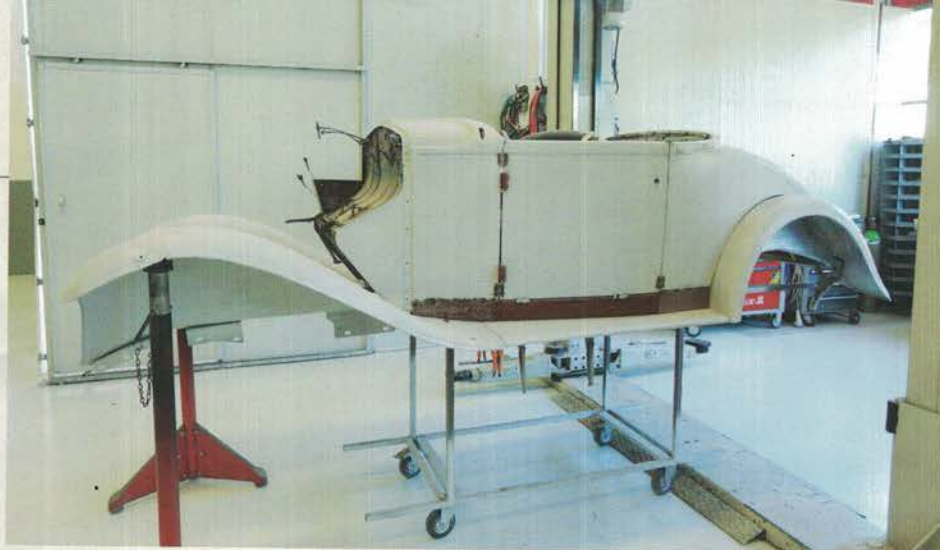
Marzia Prefumo alterna con disinvoltura il lavoro dietro la scrivania a quello nell’officina, ma soprattutto non teme di sporcarsi le mani, letteralmente. «L’importante è riuscire a rimanere sempre presentabile per accogliere un cliente. Per questo non faccio quasi più verniciatura, ma soltanto montaggio e smontaggio» dice ridendo. Dal 2002 alla guida della Carrozzeria Baglietto & Prefumo, fondata a Savona nel 1972 dal padre Libero, Marzia è perfettamente a suo agio nella sua veste professionale: «Ho “scelto” questo lavoro. La mia passione per le automobili risale all’in-

fanzia». Il fatto di essere una donna è un elemento del tutto accessorio dal suo punto di vista anche se, come racconta, farsi valere in un mondo tradizionalmente al maschile non è affatto

“Per noi il restauro non è un’attività a tempo perso ma una specializzazione: infatti costituisce circa il trenta per cento del nostro giro d’affari”

semplice, nemmeno per una “figlia d’arte” che può mettere in campo una laurea in ingegneria ed evidenti competenze tecniche e gestionali.

«E’ stata dura, in particolare all’inizio - ricorda - quando c’è stato il passaggio del testimone, perché lo stacco è stato netto». Né i clienti storici né il personale vedeva, infatti, di buon occhio il fatto di avere a che fare con una donna. Ma Marzia Prefumo non si è lasciata scoraggiare: usando cuore e cervello ha saputo dimostrare sia le sue competenze sia le sue capacità imprenditoriali, mettendo in campo idee ed entusiasmo. E alla fine ha conquistato tutti.



■ La Baglietto & Prefumo tratta una sessantina di vetture al mese. La riparazione media si aggira tra gli 800 e i 1.500 euro. Grazie alla scelta di implementare i servizi offerti, il fatturato è stato incrementato di circa il 30 per cento. Una fetta consistente arriva dal restauro.



LA CARTA D'IDENTITA'

Ragione sociale
Autocarrozzeria Baglietto & Prefumo Srl

Località
Savona

Anno di fondazione
1972

Sito web
www.bagliettoprefumo.altervista.org

Superficie coperta/esterna
840/1.800 mq

Personale
4 + titolare

Reti/Network/Consorzi
Evolgo! Rete impresa Automotive Italia

STRUMENTI & ATTREZZATURE

- Banco
Car Bench
- Forno
Blowtherm/Saico
- Zona di preparazione
Blowtherm
- Ponti sollevatori
OMCN (2)
- Strumenti di diagnosi
Texa
- Archi/lampade di essiccazione
Trisk
- Saldatrici/Spot
Telwin
- Vernici
Spies Hecker
- Software preventivi
Uesse Oltre

SERVIZI AGGIUNTIVI

Auto sostitutiva
Sì (2)

Soccorso stradale
No

SEGNI PARTICOLARI

Restauro auto d'epoca; levabolliti; lavaggio e sanificazione veicoli; ricarica condizionatori; consegna veicolo a domicilio; assistenza legale; gestione completa del sinistro.



«Dopo il mio ingresso ufficiale in carrozzeria, ho cercato di creare nuovi spazi, di fare cose inedite, di cogliere delle opportunità». Per esempio, nel 2009 la titolare dell'impresa di autoriparazione ligure ha potenziato l'attività di restauro professionale di auto e moto d'epoca. Alla lavorazione tecnica, la carrozzeria affianca una consulenza completa che va dalla selezione dei componenti originali conformi al veicolo (colori delle vernici, sellerie eccetera) al supporto tecnico e amministrativo per il conseguimento del Certificato di Rilevanza Storica, dell'Attestato di Storicità e della Certificazione di Identità ASI (Automotoclub Storico Italiano). Tramite la collaborazione con il Club ruote d'Epoca Valbormida (di cui Marzia fa parte dal 2009 come membro del consiglio direttivo), la carrozzeria savonese fornisce anche la consulenza di commissari tecnici della CTN ASI.

«Per noi il restauro non è un'attività "a tempo perso" - sottolinea la nostra interlocutrice - ma una specializzazione che siamo in pochi a offrire a questo livello. E infatti costituisce circa il 30% del nostro giro d'affari».

Per il resto, il lavoro è quello classico di riparazione su veicoli incidentati, suddiviso fra automobilisti privati (per un altro 50% di fatturato) e flotte o concessionari (20%).

«Non amo, invece, le convenzioni con le Assicurazioni - dice Marzia Prefumo - le tariffe che pretendono di applicare sono davvero troppo basse per poter garantire lavorazioni a regola d'arte. Del resto, il mondo della car-



■ Marzia Prefumo in posa accanto al padre Libero, fondatore dell'azienda. L'ex socio Baglietto è mancato qualche anno fa, ma la carrozzeria ne ha mantenuto il nome. L'impresa fa parte della rete Evolgo!

rozzeria è molto cambiato da quando ho preso le redini io, cioè sedici anni fa. E non è ancora finita. Se fino a qualche anno fa il noleggio a lungo termine era una caratteristica delle flotte aziendali, ora anche i privati spesso lo scelgono come alternativa all'acquisto del veicolo. Questo penalizza le carrozzerie non convenzionate perché anche il cliente storico finisce per rivolgersi al centro assistenza della flotta a noleggio. Avendo contratti con le flotte si acquisiscono più clienti a fronte di

quelli perduti. Un altro elemento da considerare è poi l'evoluzione tecnologica - continua la dinamica carrozzeria -. Dispositivi come gli Adas, da un lato aumentano la complessità delle lavorazioni, dall'altro consentono di riparare in meno tempo e a diminuire il numero di sinistri.

Per colmare certe carenze la soluzione è aumentare i servizi: Baglietto & Prefumo offre, infatti, anche riparazioni meccaniche, interventi su pneumatici, lavaggio auto e, entro la fine dell'anno, anche il servizio gomme.

«Il cliente è diventato molto esigente in termini di servizio, ma paradossalmente sembra meno legato al marchio. I piccoli danni non si riparano, quelli di raramente. Il banco non si usa. Inoltre, la clientela ha sempre fretta».

E per rispondere a quest'esigenza, la Baglietto & Prefumo hanno trovato un alleato nelle vernici Spies Heubusch in particolare nell'utilizzo della Permahyd HiTech: «Asciugano molto rapidamente, risparmiamo tempo nella lavorazione, quindi accontentiamo il cliente "frettoloso"». Ma per diventare ancora più efficienti e competitivi, Marzia Prefumo sta valutando un'ipotesi: «In questo momento non si vorrebbe investire in un sistema di asciugatura più rapido, come per esempio un arco di ultima generazione a infrarossi e gas, che consente di ottenere un'asciugatura in 15 minuti. La tecnologia generazionale conta molto in questo settore. Aver una mente imprenditoriale giovane, aperta, lungimirante aiuta a costruire un'offerta di più servizio e soprattutto più valore».

(Nicoletta Ferrini)